



Préambule

Vous avez déjà entendu parler de « l'Arlésienne » ? C'est une expression qui désigne quelqu'un ou quelque chose qu'on attend depuis longtemps et qui n'apparaît jamais. Si vous m'avez déjà rencontré en personne, je vous ai très certainement parlé d'une Arlésienne sur laquelle je bosse depuis maintenant 2 ans.

Cette Arlésienne en question : **c'est le nouveau site internet.**

Cela fait longtemps que c'est dans mes projets de sortir le nouveau site internet. Il faut dire que ses ambitions sont assez importantes : espace client, système de facturation intégré, envoi automatique de courriel, médiathèque, support central pour la communication... Les fonctions et les outils qui doivent y être intégrés sont nombreux.

Évidemment, ça ne se fait pas en un jour. Je suis seul à bosser dessus et je n'utilise que très peu d'outils préconçus. Le but est vraiment d'avoir un outil à la hauteur de ce que je veux proposer : un service simple, accessible mais surtout efficace.

Le résultat est là : toujours rien à l'horizon et je ne peux pas donner de dates faute de ne pas savoir moi-même quand ça devrait sortir. Mais on ne va pas se cacher quoique ce soit : cette Arlésienne est un poids mort.

Outre le fait qu'à cause de ça, je ne dispose toujours pas d'un outil permettant de me simplifier le travail (pour préparer les dossiers de fin d'intervention, je dois utiliser pas moins de 4 outils différents et ça grimpe à une dizaine pour la gestion de tout le reste), c'est surtout une source de frustration personnelle car ça montre que je n'arrive pas à faire avancer le projet.

C'est pour cette raison que je lance le programme « Objectif 21 » et son planning défini histoire d'enfin concrétiser tous les éléments que j'ai en projet depuis des mois.

Objectif 21

Ce projet est un coup de pied au derrière que je souhaite prendre. Les grandes lignes de ce projet sont simples :

- Sortir le nouveau site, et à minima la partie vitrine et administrative
- Apporter une plus grande cohérence entre tous les supports de communication grâce à une charte graphique revue
- Diminuer la lourdeur administrative derrière les interventions (il est anormal que certaines personnes doivent attendre 1 mois pour avoir leur dossier de fin d'intervention et la facture qui va avec)
- Mettre en route les formats vidéo (chaîne YouTube avec des guides, de la vulgarisation, des astuces et bien d'autres formats à venir) pour la diffusion sur les réseaux sociaux

Planning

Voici le planning établi sur les 6 prochains mois. « Objectif 21 » doit se terminer le 31 Août 2021 pour les grandes lignes.

Ce planning est susceptible d'être modifié pour y ajuster les dates manquantes. (à l'exception des deux dernières étapes)

| | | |
|---------|------------------|---|
| Février | Au cours du mois | Publication de la première vidéo sur la chaîne YouTube |
| | 1 Février | Mise en place de la nouvelle grille tarifaire |
| | 8 Février | Application des nouvelles fiches d'intervention |
| Mars | Au cours du mois | Harmonisation de la nouvelle charte sur les supports (sauf exception comme l'ancien site ou le flyer) |
| | | |
| Avril | 1 Avril | Mise en place de la nouvelle vitrine sur le site |
| Mai | | |
| Juin | | |
| Juillet | | |
| Août | 11 Août 2021 | Fin de la transition vers le nouveau backend administratif |